



Case Study.
Light boxes
indossabili a
batteria per
l'evento
BestBrands 2016.

Peso ridotto e funzionamento a batteria per i light boxes wearable di IGP Decaux.

IGP Decaux è una società leader nella comunicazione esterna quale: cartellonistica aeroportuale, tranviaria, ferroviaria, arredo urbano e affissione di grande formato in genere. L'esigenza del cliente IGP Decaux era quella di realizzare dei light boxes con tessuto stampato da far indossare a delle hostess durante l'evento BestBrands 2016 tenutosi a Milano il 9 Novembre presso gli studi RAI di via Mecenate.

L'evento BestBrands si tiene annualmente, è una kermesse che si prefigge di scoprire la migliore marca nell'intero panorama commerciale nazionale.

L'esigenza di IGP Decaux era quella di creare dei light boxes di piccole dimensioni (40x28 cm) con tessuto stampato raffigurante la grafica dell'evento. I light boxes sono indossati dalle hostess, durante la manifestazione, grazie a due fettucce che permettono di essere collocati sulla schiena e sul ventre lasciando libere le mani.



I light boxes dell'evento.

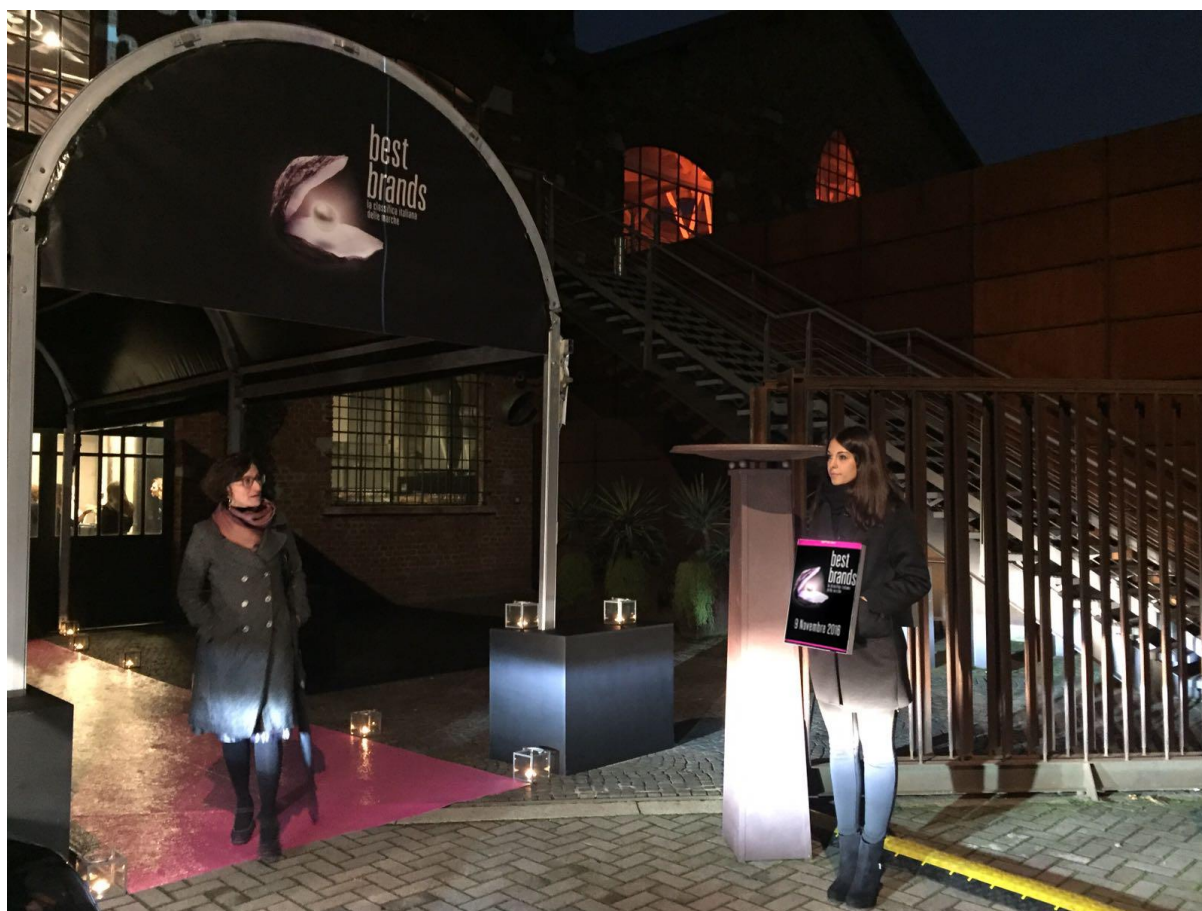
I due light boxes propongono due grafiche specifiche denominate "rear" e "front"; in particolare la "front", oltre ad essere retroilluminata, presenta una semplice animazione luminosa di una freccia contenuta all'interno della grafica stessa.

I light boxes devono funzionare autonomamente a batteria per almeno 2 ore.

Il progetto in sintesi

- 20 light boxes mono facciali 40x28cm
- Retroilluminazione LED
- Funzionamento a batteria
- Peso del singolo light box 1 Kg
- CCT 4500K, CRI >80
- Dimming della luce emessa per ogni light box con PWM
- Animazione luminosa light box "front"

A questi vincoli tecnici di progetto si sommava quello del tempo di consegna: i dieci kits (composti da un “rear” e un “front”) dovevano essere realizzati in qualche giorno lavorativo, appena in tempo per l’evento del 9 Novembre.

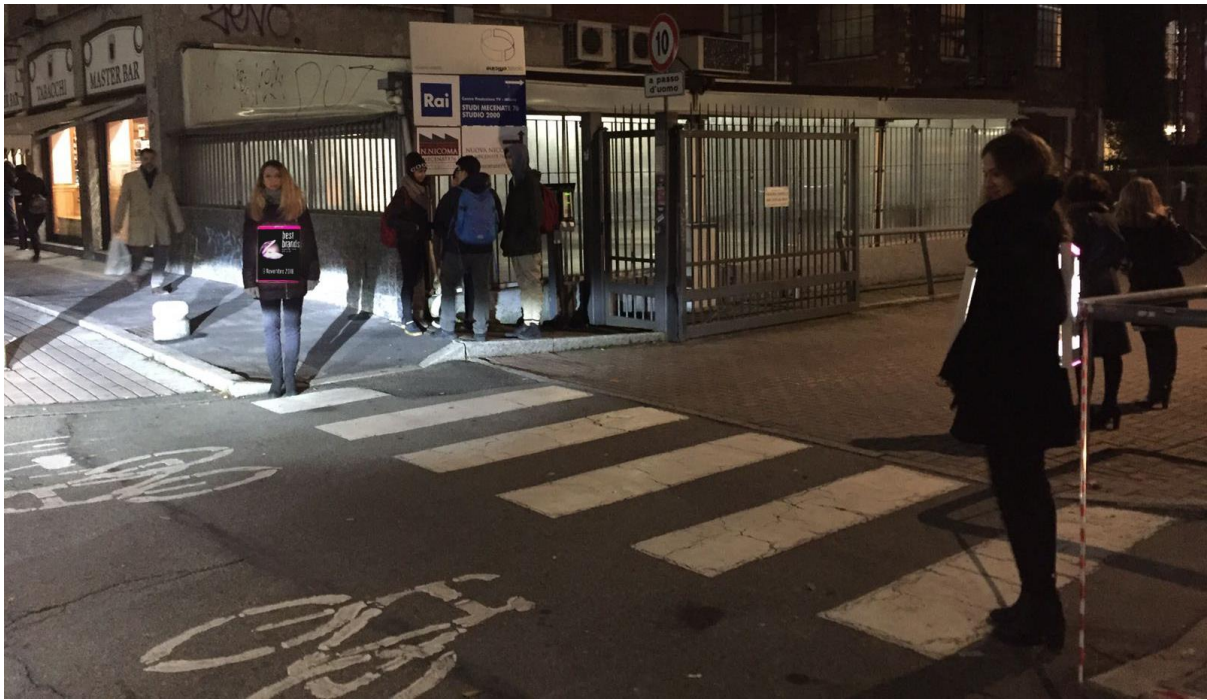


Particolare dell’evento BestBrands.

Per soddisfare a pieno le esigenze di progetto del cliente i light boxes sono stati realizzati con cornice in alluminio anodizzato dal profilo ridotto a soli 3 centimetri per contenere il peso dell’intera esecuzione che, come già detto, è indossabile.

Il fondo riflettente è di alluminio composito verniciato bianco sul quale sono state incollate le strips LED adesive. Il pacco batteria è stato collocato all’interno dello stesso light box insieme alla scheda elettronica di controllo che sovrintende, oltre al dimming PWM per aumentare la durata delle batterie, anche all’animazione luminosa di uno dei due light boxes del kit.

Il cliente IGP Decaux: “I cassonetti luminosi a batteria hanno soddisfatto le nostre aspettative. La scenografia d’insieme che hanno creato è stata molto apprezzata dal pubblico”.



Particolare dell'evento BestBrands.

Il tessuto stampato con tecnologia sublimazione adatto alla retroilluminazione è stato calzato sul profilo in alluminio grazie alle apposite guide. Il risultato finale mostra una grafica nitida, omogeneamente illuminata nonostante la ridotta altezza del profilo stesso (3 cm).



I light boxes dell'evento.

Il peso contenuto a solo 1Kg per ogni light box ha permesso di essere indossato agevolmente dalle hostess addette all'accoglienza del pubblico al di fuori degli studi RAI.

Per questo progetto fondamentale è stata la velocità di realizzazione soddisfacendo a pieno la richiesta del cliente.





AvanBrite Srl


Via dell'Artigianato, 91
30023 Concordia Sagittaria (VE)
ITALY

Phone: +39 0421 700117

info@avanbrite.com

www.avanbrite.com

Follow us on:

 @avanbrite

 pinterest.com/avanbrite

 linkedin.com/company/avanbrite